**УТВЕРЖДАЮ**

**Председатель движения ОЭОД «Зеленая Россия»**

 **К.Ю. Курченков**

**Положение**

**о конкурсе  «На самую лучшую пресс-службу»**

**I. Цели и задачи Конкурса**

- повышение интереса граждан к мероприятиям, направленным на улучшение экологической обстановки региона;

- повышение экологической культуры населения;

- проявление экологической сознательности граждан;

- повышение интереса пресс-служб к освещению мероприятий «Всероссийского экологического субботника «Зеленая Россия».

**II. Учредители Конкурса**

Общероссийское Экологическое общественное Движение «Зеленая Россия»

Решением ОРГКОМИТЕТА Конкурса в состав учредителей могут вводиться другие организации и ведомства.

**III. Оргкомитет Конкурса**

Оргкомитет конкурса состоит из представителей организаций-учредителей конкурса.

Оргкомитет:

- формирует жюри конкурса;

- создает рабочие группы, обеспечивающие реализацию конкурса;

- обеспечивает информационную поддержку конкурса;

**IV. Проведение Конкурса**

**4.1.** Принимать участие в Конкурсе могут следующие категории**:**

 - пресс-службы Администраций регионов;

- пресс-службы предприятий.

**4.2.** Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку со **02.09 по 10.10 2017**года на электронный адрес: konkurs@genyborka.ru в теме указать «Лучшая пресс-служба».

**Заявка** должна включать в себя:

1.Название региона /предприятия.

2.ФИО, должность лица, ответственного за отчет по субботнику

3.Фото-видео материалы наиболее ярких моментов субботника, отметить наиболее активных участников в подготовке и проведении мероприятия.

4. Ссылки на публикации в газетах, журналах, интернет-порталах, радио- и видеосюжеты.

**4.3.** Оргкомитет оставляет за собой право отклонять материалы, присланные на Конкурс, которые не соответствуют тематике Конкурса или заполнены неправильно.

**4.4.** Заявки размещаются на сайте в разделе Конкурс.

**4.5.** 1.12.2017 года на сайте genyborka.ru будут опубликованы результаты Конкурса.

**V. Критерии оценок**

- количество мероприятий в рамках «Всероссийского экологического субботника – Зеленая Россия»;

- участие первых лиц (VIP-персон региона);

- число публикаций;

- наличие на мероприятиях фирменной символики и атрибутики ОЭОД «Зеленая Россия»;

- креативность подачи материала.

**VI. Финансирование и награждение**

**6.1.** Финансирование и призы для победителей Конкурса осуществляется за счет средств спонсоров.

**6.2.** Церемония награждения победителей Конкурса проводится в начале декабря 2017 года.

**6.3.** По итогам Конкурса жюри определяет победителей и лауреатов Конкурса.

**6.4.** Спонсоры, общественные организации, частные лица могут устанавливать свои индивидуальные призы победителям и лауреатам.

**6.5.** Все подавшие заявку на участие Конкурса получают именной электронный сертификат от ОЭОД «Зеленая Россия», который можно будет скачать после подведения итогов и объявления результатов.

**VII. Контакты**

konkurs@genyborka.ru
**Телефон:**8 (800) 555 16 04
**Сайт:**[http://genyborka.ru/](http://genyborka.ru/%3E%3Cspan%20itemprop%3D)