



АДМИНИСТРАЦИЯ СОВЕТСКОГО РАЙОНА ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА

РАСПОРЯЖЕНИЕ

28.07.2016

№ 172

О выделении и оборудовании специальных мест для размещения печатных предвыборных агитационных материалов на территории избирательных участков Советского района города Челябинска

В соответствии со статьей 53 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Федеральным законом от 18 мая 2005 года № 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», Указом Президента Российской Федерации от 17.06.2016 № 291 «О назначении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации нового созыва»:

1. Утвердить перечень специальных мест для размещения печатных предвыборных агитационных материалов на территории избирательных участков Советского района города Челябинска, образованных для проведения голосования и подсчета голосов на выборах 18 сентября 2016 года (приложение).

2. Отделу благоустройства и обеспечения жизнедеятельности территории администрации района (Штрек К.В.) оказать содействие в части оборудования и содержания выделенных специальных мест для размещения предвыборных печатных агитационных материалов, расположенных на территории муниципального жилищного фонда Советского района города Челябинска.

3. Организационному отделу администрации района (Сагдаков А.И.) представить информацию о месте расположения специальных мест для размещения предвыборных печатных агитационных материалов в Избирательную комиссию Челябинской области, территориальную избирательную комиссию Советского района города Челябинска, отдел полиции «Советский» УМВД России по городу Челябинску, Управление организационной и контрольной работы Администрации города Челябинска.

4. Агитационные предвыборные печатные материалы могут размещаться (расклеиваться) в местах массового нахождения избирателей: на досках для объявлений жилых домов, на стендах и досках объявлений в общежитиях для рабочих студентов средних специальных и высших учебных заведений, на остановках общественного пассажирского транспорта, где имеются остановочные павильоны, мини-рынках, магазинах, кинотеатрах. На объектах, не находящихся в государственной и муниципальной собственности, предвыборные агитационные материалы могут вывешиваться только с согласия и на условиях собственников, владельцев указанных объектов.

